

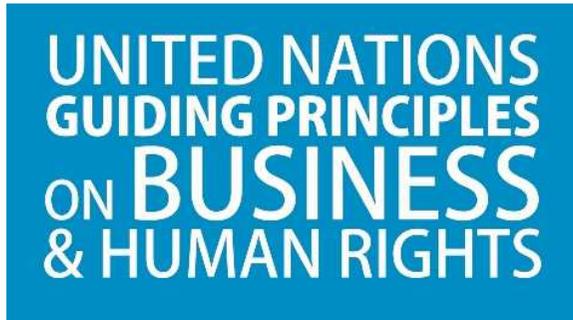


Ökologisches Produktdesign: Erfolgreiche Integration in Unternehmensprozesse

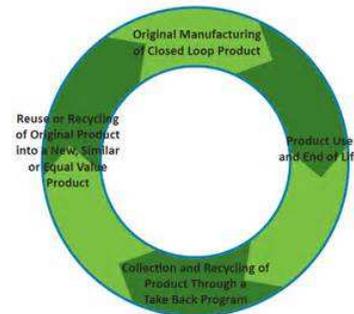
**Fach- und Dialogtagung „Ecodesign“
Berlin, 11.05.2017**

Stefan Dierks, Head of CR Product & Strategy Tchibo GmbH

1. Basis unseres Handelns: Externe und interne Normen*



© Greenpeace



* Auswahl

2. Unsere Vision: eine 100 % nachhaltige Geschäftstätigkeit

Wir sind ein Familienunternehmen: Wir denken langfristig und übernehmen Verantwortung für unser Handeln

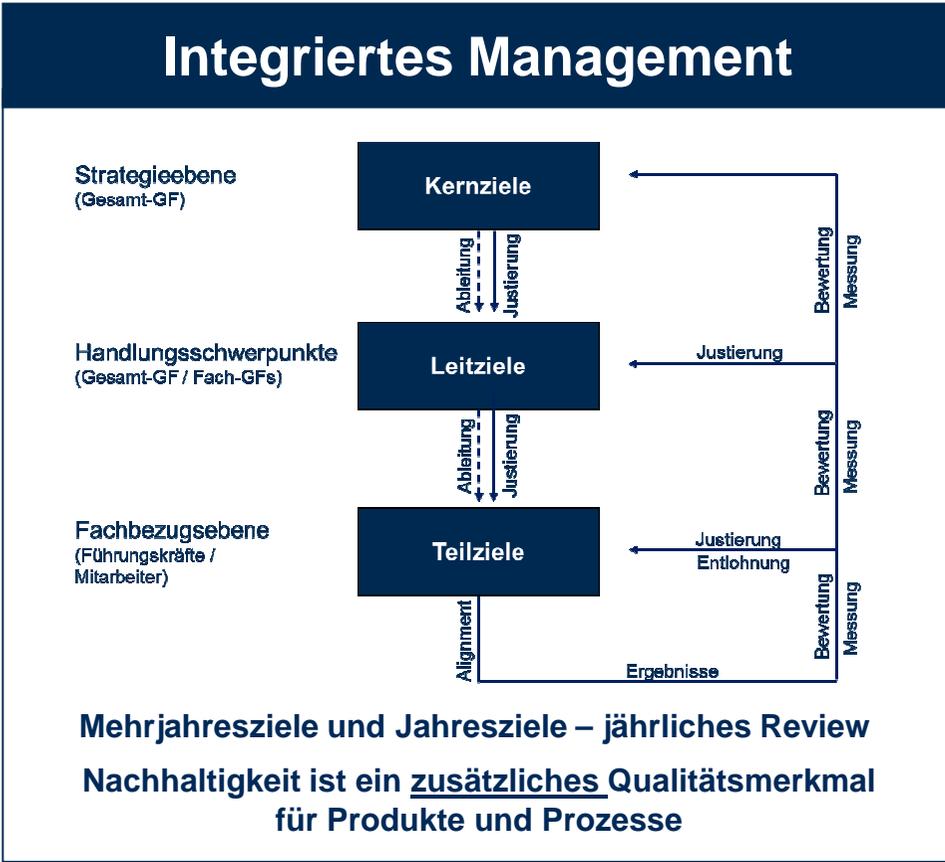


Nachhaltige Geschäftsstrategie (statt einer ergänzenden Nachhaltigkeitsstrategie)

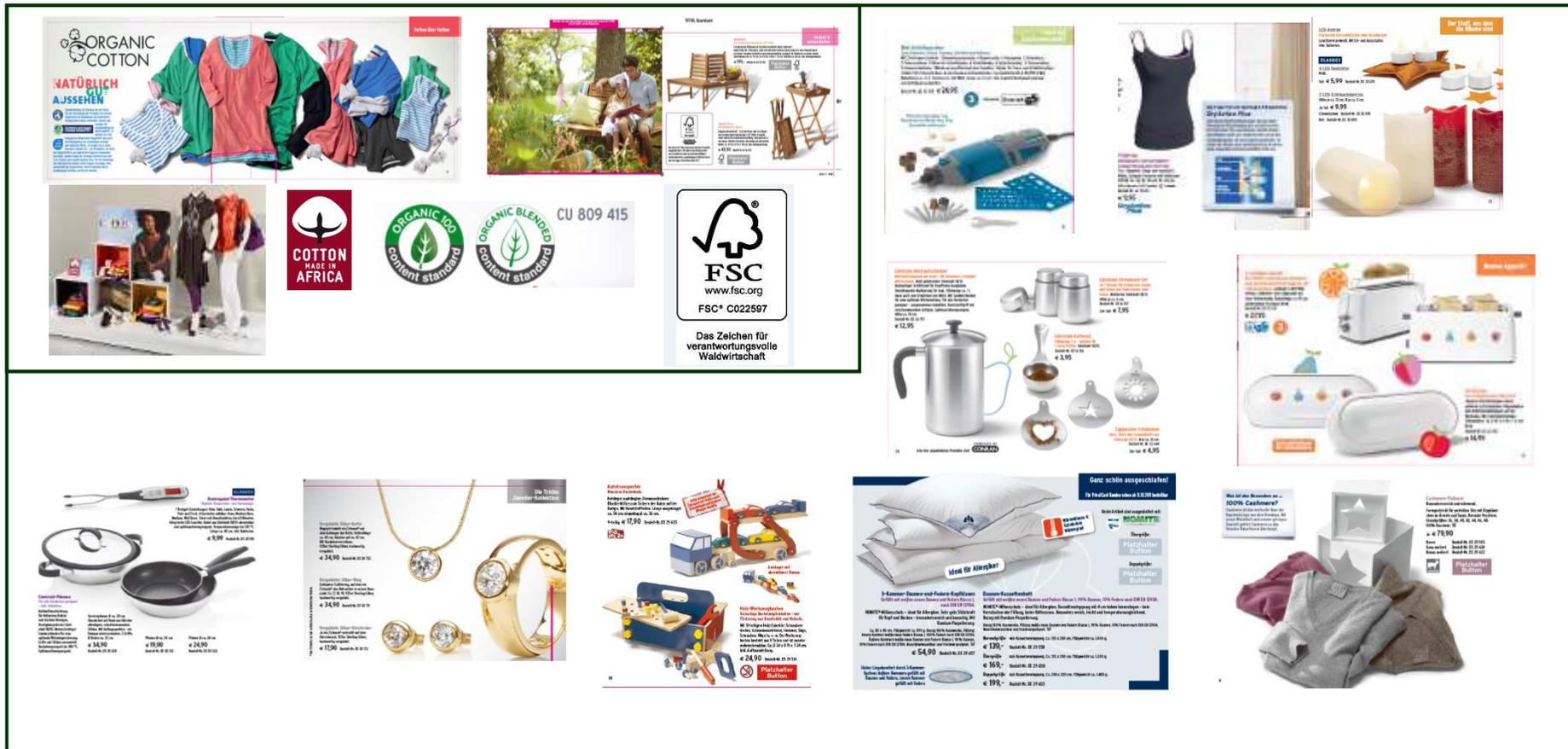
Unsere Mission:

Kontinuierliche Optimierung aller Produkte und relevanten Prozesse im Hinblick auf ökologische, ökonomische und soziale Anforderungen

3. Grundsätze unseres Vorgehens



4. Der Start: Das Managementtool UmweltPlus auf Basis der Erfahrungen mit „Leuchtturmprodukten“

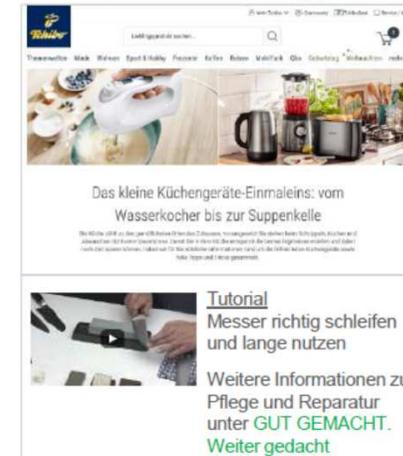


Definition umweltbezogener Qualitätskriterien für alle Non Food Produktgruppen – unmittelbare Integration in die Produktspezifikationen

5. Kontinuierliche Weiterentwicklung – Hier: Integration von Closed Loop Ansätzen



Example for illustration Care tutorials for Kitchen appliances



CW 41/2016

- Cotton: GOTS certified
- Colour: C2C certified Remocell (from Dyestar)
- Sewing thread: C2C certified Natura yarn (Tencel from Lenzing)
- Care label: „Please remove before recycling“ PES
- Biodegradability: Tested by SGS (3 months, in compost, room temperature)
 - Desintegration 96%
 - Biodegradation 75%



Learnings

- Supply chain feasibility of materials: Detox compliant colours, prints, biobased sewing threads
- Biodegradability / DFR: Tencel thread limits total degradation in three months
- Important learnings for Closed Loop rollout: creating more impact and investing resources more effectively in broad rollout instead of making single products „perfect“

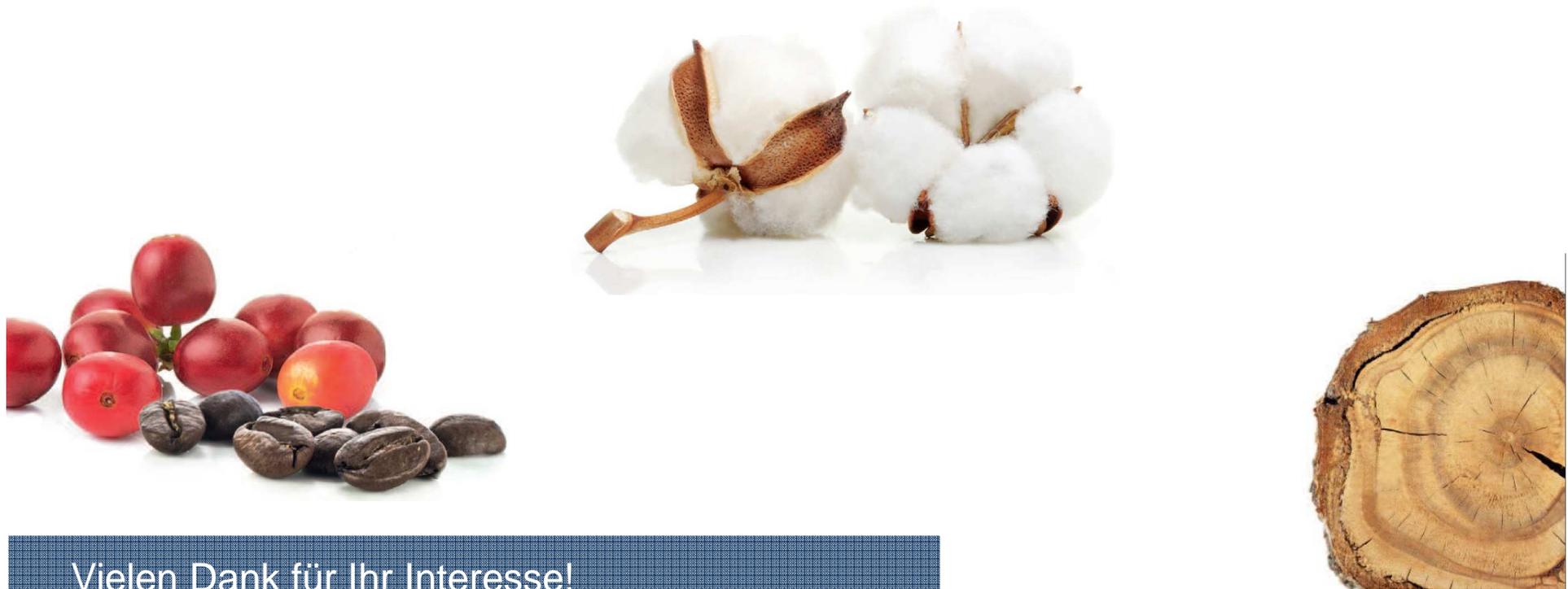
6. Unser (Zwischen-)Fazit

Do's:

- Mutig sein und anfangen
- Nachhaltigkeit strategisch verankern
- Priorisieren und fokussieren
- Mit anerkannten und „passigen“ Standards und Partnern arbeiten
- Aus den Prozessen in die Prozesse
- Dranbleiben und kontinuierlich weiterentwickeln
- Erst leisten, dann kommunizieren

Don'ts:

- Nach innen und außen Nischen schaffen
- Abstriche beim Produkt machen
- Den Kunden kommunikativ nicht mitnehmen
- Zu viel auf einmal wollen



Vielen Dank für Ihr Interesse!
Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

Tchibo GmbH | Überseering 18 | 22297 Hamburg | www.tchibo.com
Stefan Dierks | +49 40 6387-3619 | stefan.dierks@tchibo.de