

Fach- und Dialogtagung

## WIDER DIE VERSCHWENDUNG III

### Ecodesign - Nachhaltige Lebensstile und Chancen für Geschäftsmodelle

Das Umweltbundesamt verfolgt mit zahlreichen Aktivitäten das Ziel, ein ökologisches Produktdesign als wesentliches Gestaltungsprinzip bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen zu befördern und zu verankern.

Sowohl mit Informationsangeboten als auch durch anwendungsorientierte Forschungsvorhaben erhalten Unternehmen, Verbraucher, Verbände, Hochschulen und Initiativen Unterstützung für die Erhöhung der Produktlebensdauer, die Verbesserung der Reparatur- und Recyclingfähigkeit oder die Steigerung von Energieeffizienz.

Die Tagung bringt die unterschiedlichen Akteure zusammen, stellt Praxiserfahrungen und aktuelle Forschungsergebnisse vor und ermöglicht einen intensiven Austausch zu gegenwärtigen und künftigen Ansätzen im Bereich Ecodesign.

Weiteres zu Anreise, Anmeldung und dem Ablauf der Veranstaltung entnehmen Sie bitte unserer Webseite.



**Bitte melden Sie sich bis zum 27. April 2017 über unser Online-Formular an.**

<https://www.umweltbundesamt.de/wider-die-verschwendung-iii-anmeldung>

Angesichts einer begrenzten Teilnehmerzahl empfehlen wir eine frühzeitige Anmeldung.

**Herausgeber:**

Umweltbundesamt  
Postfach 14 06  
06844 Dessau-Roßlau  
Tel: +49 340-2103-0  
info@umweltbundesamt.de  
Internet: www.umweltbundesamt.de

 /umweltbundesamt.de  
 /umweltbundesamt

**Bildquelle:**

Rawpixel.com/ Fotolia.com

Stand: März 2017



Fach- und Dialogtagung

### Ecodesign - Nachhaltige Lebensstile und Chancen für Geschäftsmodelle

11. Mai 2017, 10:00 bis 17:00 Uhr  
Tagungswerk Lindenstr. 85, 10969 Berlin

Für Mensch & Umwelt

  
Umwelt  
Bundesamt

# Programm

## 10:00 Begrüßung

*Maria Krautzberger  
(Präsidentin des Umweltbundesamts)*

## 10:20 Impulsvortrag:

„Design Thinking“ als Ansatz für Ecodesign  
*Dr. Eva Köppen (Politics for Tomorrow, Berlin)*

## 10:45 Ecodesign: Aktuelle Forschungsergebnisse und Praxiskonzepte

### Ökologisches Design als Chance für Unternehmen

- Ökologische Produktentwicklung in Unternehmen – vom ersten Impuls zum dauerhaften Markterfolg  
*Kathrin Graulich (Öko-Institut)*
- Erfolgreiche Integration von ökologischem Design in Unternehmensprozesse  
*NN (Tchibo, angefragt)*

### Ökologisches Design aus Verbraucherperspektive

- Ökologisches Design als Kaufkriterium bei Verbraucherinnen und Verbrauchern  
*Ines Bockhardt (Umweltbundesamt)*
- Ökologische Produkte und Dienstleistungen: Handlungsbedarf aus Sicht der Verbraucherinnen und Verbraucher  
*Philipp Heldt (Verbraucherzentrale NRW)*

### Ökologisches Design in der Hochschulausbildung

- Das Ecodesign-Kit als Lehrmaterial für Hochschulen  
*Lisa Kossolobow (Umweltbundesamt)*
- Ökologisches Design stärken: Erfahrungen und Anforderungen aus Sicht der Hochschullehre  
*Prof. Matthias Held (Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd)*

## 12:00 Überblick über die Arbeitsgruppen

## 12:10 Mittagspause

## 13:30 Arbeitsgruppen zur vertiefenden Diskussion

### AG I: Ökologische Produktinnovationen als Herausforderung für Unternehmen

- Wie können Prozesse zur (ökologischen) Produkt-Innovation wirksam in Unternehmen implementiert werden?
- Wie lassen sich unternehmensinterne Hemmnisse für Ecodesign in der Breite der Unternehmen überwinden?

### AG II: Verbrauchererwartungen als Anforderung in betrieblichen Ecodesign-Prozessen

- Wie lassen sich Erwartungen der Verbraucher ans Produktdesign aufnehmen?
- Kennen Unternehmen Instrumente um die entsprechenden Erwartungen der Verbraucher abzufragen? Wenn ja, welche?

### AG III: Perspektiven für Ecodesign an Hochschulen

- Stand der Planungen zu einer Ecodesign-Veranstaltung für Hochschulvertreter
- Mögliche Formate für Ecodesign-Veranstaltungen an Hochschulen

## 15:30 Kaffeepause

## 16:00 Quo Vadis Ecodesign?

Podiumsdiskussion zu den Arbeitsgruppenergebnissen  
*Prof. Matthias Held (Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd, angefragt)*  
*N.N. (Tchibo, angefragt)*  
*Dr. Bettina Rechenberg (Umweltbundesamt)*  
*Philip Heldt (Verbraucherzentrale NRW)*  
Moderation: Dirk Jepsen (Ökopool GmbH)

## 16:50 Verabschiedung

## 17:00 Ende der Veranstaltung

## Information

Anreise zum Tagungswerk mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

U-Bahn: U6 bis Kochstraße, 5 Min. Fußweg  
Bus: 248 bis Jüdisches Museum / M29 bis Lindenstraße/Oranienstr.

Mit dem Angebot der BESONDEREN ORTE Umweltforum Berlin GmbH und der Deutschen Bahn können Sie Reisekosten sparen und gleichzeitig die Umwelt entlasten!

<https://www.umweltbundesamt.de/dokument/angebot-der-besonderen-orte-umweltforum-berlin-gmbh>

Ansprechpartnerinnen:

organisatorische Fragen: Laura Spengler (Ökopool GmbH)  
[events \(a\) oekopol.de](mailto:events@oekopol.de)

inhaltliche Fragen: Lisa Kossolobow (Umweltbundesamt)  
[lisa.kossolobow \(a\) uba.de](mailto:lisa.kossolobow@uba.de)

Moderation: Dirk Jepsen (Ökopool GmbH)  
Teilnehmerbeitrag: 20 €

Tagungsorganisation:

