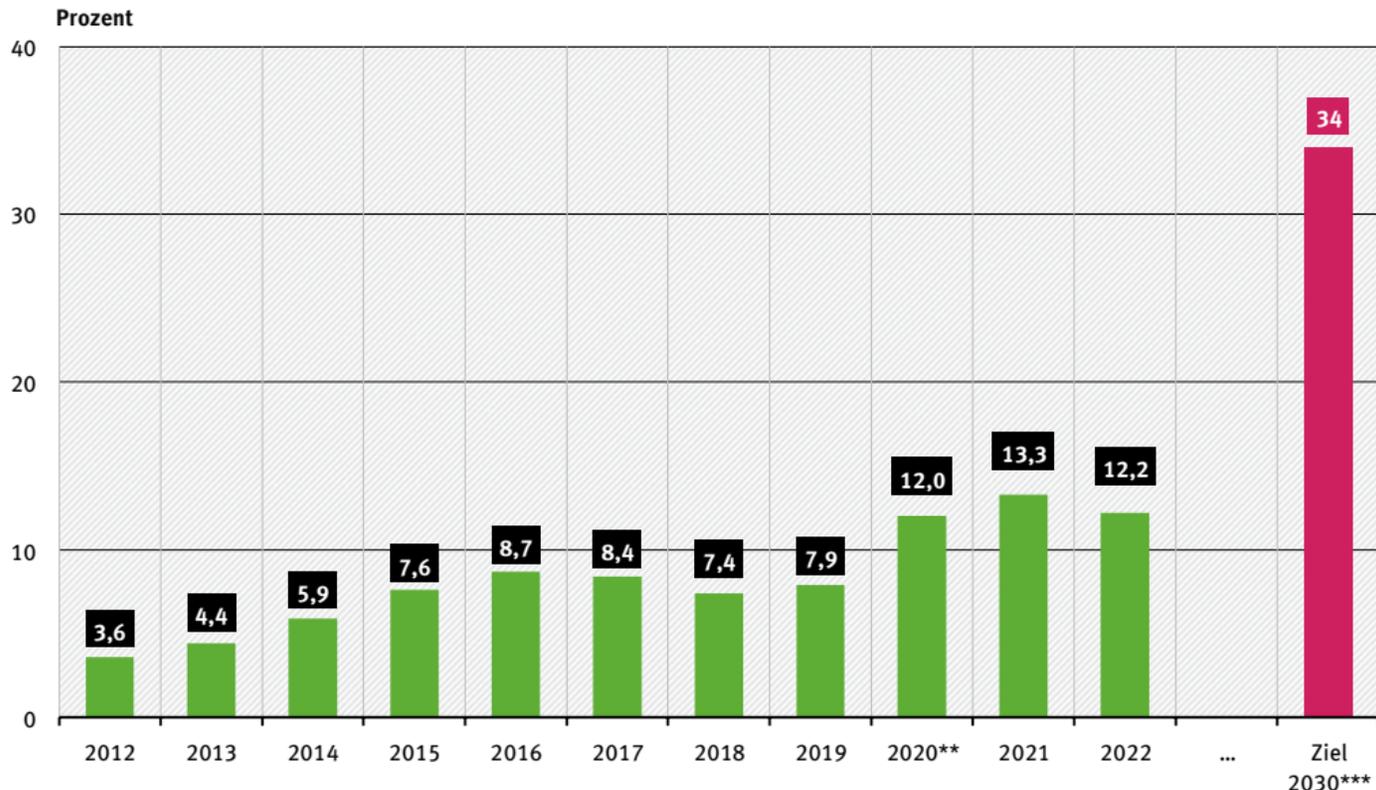


Marktanteil von Produkten* mit staatlichen Nachhaltigkeitssiegeln, nach Umsätzen gewichtet



* Pkw, Haushaltsgroßgeräte, Leuchtmittel und Fernseher (Höchste Kategorien der Energieverbrauchskennzeichnung); Lebensmittel (Bio-Siegel); Bekleidung (Grüner Knopf); Hygienepapiere, Wasch- und Reinigungsmittel (Blauer Engel)

Quelle: Berechnungen des Umweltbundesamtes 2024, basierend auf diversen Quellen

** Ab 2020 zusätzlich mit der Kategorie Bekleidung

*** Ziel der Nachhaltigkeitsstrategie 2016 der Bundesregierung